

# お金をかけずに宣伝PRする方法！

## ～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース講座(加古川市編)～

～広報・販路開拓に活用できる”最強”の10大シート特典付！～

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とはマスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TVや新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遥かに超えた反響や売上につながります！！

マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことではありません。この講座では、プレスリリースをこれまで500回以上、実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報と同時に”販路開拓”を行なうことで売上げを倍増させるノウハウを一挙公開！2日間でプレスリリースの基本・実践を学びます。

日時

平成27年 11月 4日 (水) 10:30～16:30  
 11月 5日 (木) 13:00～16:00

※2日間の連続講座です。

会場

青少年女性センター 4階 大会議室  
 (加古川市加古川町北在家2718)

受講料

無料

定員

先着100名

内容

今、全国で注目の広報の魔術師！

- 広告(有料)と広報(無料)の違い
- 誰でも簡単にできるプレスリリース作成7つのステップ
- プレスリリース作成のポイント(新聞編)(雑誌編)(TV番組編)
- マスコミへの効果的な情報発信のやり方
- 広報年間計画シートの作成方法
- プレスリリースコンセプトシートの作成(個人ワーク)
- 広報・販促用企画書
- 地域を活性化させる共同プレスリリース

<参加10大特典>

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| ①プレスリリース作成マニュアル | ⑥マスコミ年間季節ネタ   |
| ②広報ヒアリングシート     | ⑦共同プレスリリースシート |
| ③広報年間計画シート      | ⑧広報コンセプトシート   |
| ④最新TV番組連絡先リスト   | ⑨広報・販促用企画書    |
| ⑤最新雑誌新聞社連絡先リスト  | ⑩販路開拓進捗シート    |



【講師】

(株)マジックマイスター・コーポレーション  
 代表取締役 大谷 芳弘 氏

- ・中小企業庁よろず支援拠点全国本部
- ・兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー

【講師プロフィール】

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせて企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1(平成26年度個別相談件数85社310回)、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

問合せ先

加古川市 観光課 TEL:079-424-2190

## お申し込み方法

下記申込書に記入の上、FAXまたはメールで加古川市観光課まで申し込んでください。

団体名		連絡担当者	
住所	〒	TEL	FAX
受講者①	所属・役職	氏名	
受講者②	所属・役職	氏名	

申込先 / 加古川市観光課 〒675-0064 兵庫県加古川市加古川町溝之口701  
 FAX : 079-424-2180 E-mail : kankou@city.kakogawa.hyogo.jp